

JUNIOR CONTENT MANAGER*IN



Unbefristet



Office



Hamburg



ab sofort

Über Leadwunder

Leadwunder ist die führende Marketing- & Sales Beratung für digitales B2B Leadmanagement end-to-end. Inspiriert durch das enorme Wertpotenzial von digitalem Marketing und Sales ermöglicht Leadwunder B2B Playern den Aufbau von digitalem Leadmanagement: von der digitalen Lead-Generierung, über die Qualifizierung bis zur Konvertierung in zusätzliches Geschäft. Durch eine einmalige Kombination aus tiefer B2B Marketing-, Vertriebs- und Prozessexpertise und den Einsatz modernster Technologie ermöglicht Leadwunder in kürzester Zeit signifikante Resultate für unsere Kund*innen – vom Global Player bis zum Startup.

Über Deine neue Position

Deine Aufgabe als Junior Content Manager*in besteht darin, reichweitenstarken, zielgruppenspezifischen und vor allem wertschaffenden Content zu erstellen. Du arbeitest eng zusammen mit unseren Kund*innen und Projektmanager*innen. Du übernimmst die Aufarbeitung des Contents sowie die Pflege von Inhalten des/der Content Manager*in. Durch dein hohes Verantwortungsbewusstsein und deiner Sorgfaltspflicht bist du stets ein angesehener Ansprechpartner bei deinen Kolleg*innen.

Deine Rolle in unserem Team

- Du stellst den Erfolg unserer Kund*innen sicher und bringst jedes Projekt zum Erfolg
- Du gestaltest interessanten und kreativen Content (Foto, Video, „Lead Magneten“) für unsere Online-Kanäle (Social Media, Website, Blog) in Abstimmung mit der Kreation und dem Projektmanagement
- Du betreust das Content Management hinsichtlich der CMS-Pflege unserer Kund*innen-Websites
- Du übernimmst die Qualitätssicherung, das Lizenzmanagement und die Archivpflege
- Zu deinen Verantwortlichkeiten gehört die Bildrecherche, -lizenzierung und -bearbeitung
- Für deine Kolleg*innen aus anderen Bereichen stellst Du Unternehmenspräsentationen zur Verfügung, leistest textliche Unterstützung und erstellst auf Anfrage OnePager und Templates für Emails und Social Media Posts

Dein Profil

- Du hast einschlägige Berufserfahrung, welche Du vorzugsweise in einer Agentur gesammelt hast
- Du bist mit den gängigen Content Management Systemen vertraut und hast fundierte Kenntnisse mit der Adobe Creative Cloud
- Du hast Spaß an der Entwicklung von kreativen Gestaltungsideen, Konzept- und Kreativansätzen (z.B. Bild, Bewegung, Text, Video)
- Du besitzt ein gutes Sprachgefühl und hast Spaß an der Arbeit mit redaktionellen Inhalten
- Du bringst eine technische Affinität und Erfahrungen mit gängigen Werbetechnologien (z.B. HTML) sowie ein umfangreiches Wissen im Bereich der digitalen Medien mit
- Du hast eine Affinität für digitale Plattformen, Onlinemarketing und Usability
- Zu deinen Stärken gehört eine strukturierte Arbeitsweise, ein hohes Maß an Kreativität und Teamfähigkeit

Nice to have

- Du hast bereits Berufserfahrung im Bereich Social Media, PR, Marketing
- Du hast bereits Erfahrung mit dem Programm Adobe After Effects
- Idealerweise konntest du bereits Erfahrungen im Responsive Webdesign sammeln

Deine Vorteile

- Ein fantastisches Team, mit dem man auch nach der Arbeit Spaß haben kann - wir lieben unsere Team-Events!
- Arbeit mit neuesten Technologien, sowohl für unsere Kunden als auch intern.
- Ein enormes Weiterentwicklungspotential, u.a. durch regelmäßige Feedbackgespräche.
- Flexible Arbeitszeiten und Arbeitsorte, New Work wird bei uns wirklich gelebt!
- Internationale Kunden mit hoher Branchen-Diversität.
- Flache Hierarchien und kurze Wege gehören zum Alltag selbstverständlich dazu.
- Attraktiver Arbeitsplatz in kollegialer und angenehmer Atmosphäre.

Diese Stelle klingt ganz nach Dir? Dann sende uns deine Bewerbung (Lebenslauf und kurzes Motivationsschreiben mit Bezug auf die genannten Anforderungen) an die folgende Adresse career@leadwunder.com.

Weitere Informationen zu **Leadwunder kannst Du unserer [Website](#) entnehmen.**

Wir freuen uns sehr von Dir zu hören!