

Senior Content Marketing Manager*in



Unbefristet



Homeoffice möglich



Hamburg



ab sofort

Über Leadwunder

Leadwunder ist die führende Marketing- & Sales Beratung für digitales B2B Leadmanagement end-to-end. Inspiriert durch das enorme Wertpotenzial von digitalem Marketing und Sales ermöglicht Leadwunder B2B Playern den Aufbau von digitalem Leadmanagement: von der digitalen Lead-Generierung, über die Qualifizierung bis zur Konvertierung in zusätzliches Geschäft. Durch eine einmalige Kombination aus tiefer B2B Marketing-, Vertriebs- und Prozessexpertise und den Einsatz modernster Technologie ermöglicht Leadwunder in kürzester Zeit signifikante Resultate für unsere Kunden – vom Global Player bis zum Startup.

Über Deine neue Position

Als **Senior Content Marketing Manager*in** bist du das strategische Mastermind hinter den Kampagnen für unsere Kunden als auch für Leadwunder selbst. Du brennst für das Thema Content Marketing und weißt, wie man mit wertvollen B2B Inhalten begeistert und diese Begeisterung in Thought Leadership & Lead Generierung umsetzt. Als Marketing-Profi bildest Du die Schnittstelle zwischen den Kunden sowie unseren Performance Marketeers, Grafikerinnen und Texterinnen.

Deine Rolle in unserem Team

- Du bist das strategische und operative Herz von Leadgenerierungskampagnen für unsere Kunden und Leadwunder
- Du definierst die Content-Strategie für unsere Kunden und Leadwunder anhand klarer strategischer Ziele (z.B. Awareness, Lead Generierung, Lead Qualifizierung)
- Du erstellst oder koordinierst die Erstellung von cross-medialem, qualitativ hochwertigen B2B Content (primär online: Lead Magneten, B2B Website, Email-Kampagnen, Webinare, Banner etc.)
- Du führst Zielgruppenanalysen durch, definierst Buying Center sowie Personas inkl. ihrer Pain Points
- Du definierst die Key Messages und Botschaften unserer Kampagnen – basierend auf der *Value Insights* Methode von Leadwunder
- Gemeinsam mit unseren Lead Generation Experten definierst du den optimalen Kanalmix (paid/organic) basierend auf individuellen Kampagnen-Zielen
- Du setzt die wichtigsten SEO-Maßnahmen für unsere Kunden um
- Gemeinsam mit unseren Customer Success Managers und Performance Marketeers stellst Du ein transparentes Reporting über Marketing-Maßnahmen sicher
- Du gestaltest Targeting & Content Workshops führst diese für unsere Kunden durch

Dein Profil

- Du hast mindestens 5 Jahre Erfahrung im Content Marketing und bist sowohl operativ wie auch strategisch in der Lage das Mastermind hinter den Kampagnen unserer Kunden zu sein
- Du hast eine starke Dienstleistungsmotivation – idealerweise durch deine Erfahrung im Agentur-, Verlags-, Medien-, Digital- oder Redaktionsumfeld
- Du hast nachweisbare Erfolge in der Erarbeitung von Contentstrategien sowie der crossmedialen Umsetzung und Erfolgskontrolle – idealerweise im B2B Kontext
- Du hast ein ausgeprägtes Verständnis von digitalem Marketing, insb. bis Du Expert*in bei der Auswahl der geeignetsten Lead Generation Kanäle basierend auf den Anforderungen einer Kampagne
- Du hast gute inhaltliche SEO-Kenntnisse und bist in der Lage grundlegende SEO-Strategien zu entwickeln und umzusetzen
- Du hast die wichtigsten Kenntnisse im Performance Marketing (Meta, LinkedIn, Google) um höchst effizient mit unseren Performance Marketeers zusammenzuarbeiten
- Du hast eine überdurchschnittliche Lernbereitschaft und insb. die Eigenschaft eigenständig nach Lösungen zu suchen
- Du hast eine ausgeprägte technologische/digitale Affinität und Spaß daran, dich mit den neuesten Tools aber auch hochtechnischen Produkten unserer Kunden auseinanderzusetzen
- Du verfügst über sehr gute kreative und konzeptionelle Fähigkeiten, arbeitest selbständig und bist ein Teamplayer
- Du bist mit den gängigen Content Management Systemen vertraut und hast fundierte Kenntnisse mit der Adobe Creative Cloud
- Du hast fließende Deutsch- und Englischkenntnisse, weitere Sprachen von Vorteil

Deine Vorteile

- Ein fantastisches Team, mit dem man auch nach der Arbeit Spaß haben kann - wir lieben unsere Team-Events!
- Arbeit mit neuesten Technologien, sowohl für unsere Kunden als auch intern
- Ein enormes Weiterentwicklungspotential, u.a. durch regelmäßige Feedbackgespräche
- Flexible Arbeitszeiten und Arbeitsorte, New Work wird bei uns wirklich gelebt!
- Internationale Kunden mit hoher Branchen-Diversität
- Flache Hierarchien und kurze Wege gehören zum Alltag selbstverständlich dazu
- Attraktiver Arbeitsplatz in kollegialer und angenehmer Atmosphäre

Sende uns deine Bewerbung (Lebenslauf und kurzes Motivationsschreiben mit Bezug auf die genannten Anforderungen) an die folgende Adresse sebastian.hettlage@leadwunder.com.

Weitere Informationen zu **Leadwunder kannst Du unserer [Website](#) entnehmen.**

Wir freuen uns sehr von Dir zu hören!