

MARKETING AUTOMATION SPECIALIST (m/w/d)



Unbefristet



Hybrid



Hamburg



ab sofort

Über Leadwunder

Leadwunder ist die führende Marketing- & Sales Beratung für digitales B2B Leadmanagement end-to-end. Inspiriert durch das enorme Wertpotenzial von digitalem Marketing und Sales ermöglicht Leadwunder B2B Playern den Aufbau von digitalem Leadmanagement: von der digitalen Lead-Generierung, über die Qualifizierung bis zur Konvertierung in zusätzliches Geschäft. Durch eine einmalige Kombination aus tiefer B2B Marketing-, Vertriebs- und Prozessexpertise und den Einsatz modernster Technologie ermöglicht Leadwunder in kürzester Zeit signifikante Resultate für unsere Kund*innen – vom Global Player bis zum Startup.

Über Deine neue Position

Als **Marketing Automation Specialist** bist Du unser Mastermind für Digital Lead Management durch Marketing und Sales Automation. Du bringst unsere Kunden auf ein neues Level durch den Aufbau und die Optimierung von Marketing Automation und CRM Tools.

Deine Rolle in unserem Team

- Du bist der (technische) „Product Owner“ für diverse Automation und CRM Tools (HubSpot, Salesforce, Pardot, Outreach, Zapier) und im engen Austausch mit Marketing, Sales und Customer Success Management (intern und extern)
- Du identifizierst neue Trends in der B2B Lead Generierung und Lead Qualifizierung (Marketing Automation) und evaluierst fortlaufend neue Marketing Automation Tools
- Dabei Du bist auch verantwortlich für das Setup von Inbound und Outbound Lead Management Prozessen und Tools bei unseren Kunden
- Du übernimmst die Entwicklung und Umsetzung von z.B. Scoring-Modellen und Nurturing-Clustern basierend auf abgestimmten Daten und Personas
- Du planst, erstellst, optimierst und steuerst automatisierte, performance-orientierte Marketing-Kampagnen (Landingpages, Call-to-Actions, Mailings, u.a.)
- Du entwickelst neue Lösungen für eine intelligente und datengetriebene Kundenansprache und unterstützt dies durch A/B Testings
- Du stellst die DSGVO-Konformität aller Leadgenerierungs-Maßnahmen sicher

Dein Profil

- Du hast eine abgeschlossene Ausbildung im Bereich (Digital) Marketing oder IT oder mindestens 4 Jahre Erfahrung in einer Position als Marketing Automation Manager*in/Specialist/Consultant mit digitalem Schwerpunkt – idealerweise in einer B2B Umgebung
- Du hast sehr gute Kenntnisse von Marketing-Automation und CRM Tools - insb. HubSpot, weitere Tools sind von Vorteil
- Du teilst unsere Begeisterung für Daten und weißt diese zu verstehen und lebendig zu machen
- Du hast bereits Erfahrungen im Inbound Marketing, Performance Marketing und Content Marketing sammeln können
- Du hast ein ausgeprägtes Verständnis von digitalem Marketing, Sales und KPIs mit Schwerpunkt auf B2B und „Hunger“ auf kontinuierliche Verbesserung
- Du hast eine überdurchschnittliche Lernbereitschaft und insb. die Eigenschaft eigenständig nach Lösungen zu suchen
- Du hast eine ausgeprägte technologische/digitale Affinität und Spaß daran Tools selbst weiterzuentwickeln
- Du verfügst über sehr gute analytische und konzeptionelle Fähigkeiten, arbeitest selbständig und bist ein Teamplayer
- Du hast fließende Deutsch- und Englischkenntnisse, weitere Sprachen von Vorteil

Deine Vorteile

- Ein fantastisches Team, mit dem man auch nach der Arbeit Spaß haben kann - wir lieben unsere Team-Events!
- Arbeit mit neuesten Technologien, sowohl für unsere Kunden als auch intern
- Ein enormes Weiterentwicklungspotential, u.a. durch regelmäßige Feedbackgespräche
- Flexible Arbeitszeiten und Arbeitsorte, New Work wird bei uns wirklich gelebt!
- Internationale Kunden mit hoher Branchen-Diversität
- Flache Hierarchien und kurze Wege gehören zum Alltag selbstverständlich dazu
- Attraktiver Arbeitsplatz in kollegialer und angenehmer Atmosphäre

Diese Stelle klingt ganz nach Dir? Dann sende uns deine Bewerbung (Lebenslauf und kurzes Motivationsschreiben mit Bezug auf die genannten Anforderungen) an die folgende Adresse career@leadwunder.com.

Weitere Informationen zu [Leadwunder](#) kannst Du unserer [Website](#) entnehmen.

Wir freuen uns sehr von Dir zu hören!