

DATENMANAGER*IN | WERKSTUDENT*IN/AUSHILFE



Unbefristet



Hybrid



Hamburg



ab sofort

Über Leadwunder

Leadwunder ist die führende Marketing- & Sales Beratung für digitales B2B Leadmanagement end-to-end. Inspiriert durch das enorme Wertpotenzial von digitalem Marketing und Sales ermöglicht Leadwunder B2B Playern den Aufbau von digitalem Leadmanagement: von der digitalen Lead-Generierung, über die Qualifizierung bis zur Konvertierung in zusätzliches Geschäft. Durch eine einmalige Kombination aus tiefer B2B Marketing-, Vertriebs- und Prozessexpertise und den Einsatz modernster Technologie ermöglicht Leadwunder in kürzester Zeit signifikante Resultate für unsere Kund*innen – vom Global Player bis zum Startup.

Über Deine neue Position

Als Datenmanager*in arbeitest Du mit den modernsten Marketing Automation und CRM Systemen. In unseren Projekten übernimmst Du den Bereich Datenpflege, -verifikation, -ergänzung und -strukturierung. Du bist verantwortlich für die hohe Datenqualität digitaler Leads und stellst damit einen entscheidenden Erfolgsfaktor für unsere Kunden sicher. In Deiner täglichen Arbeit wirst Du zudem ein Profi in der professionellen Recherche von Business-Informationen. In Projekten wirst Du Teil eines hochmotivierten Teams von Experten aus den Bereichen Digital Marketing und Digital Sales.

Deine Rolle in unserem Team (Auszug)

- Du pflegst, transformierst und bearbeitest große Datenmengen und Dateien in verschiedenen Dateiformaten
- Du arbeitest mit modernsten Marketing Automation und CRM Tools (z.B. HubSpot und Salesforce)
- Du kümmerst dich um die Qualifizierung von digitalen Leads / Marketing-Qualifizierung
- Du bereinigst Daten und reicherst sie durch Recherche an
- Du nutzt spezielle Software zur automatischen Anreicherung von Daten
- Du unterstützt bei der Prozessoptimierung im Daily Business des digitalen Lead Managements
- Du führst selbständig Markt- und Kundenrecherchen durch lernst das B2B Business in den unterschiedlichsten Branchen und Industrien kennen

Dein Profil

- Du arbeitest besonders zuverlässig und strukturiert und hast ein hohen Qualitätsanspruch
- Du hast bereits erste Erfahrungen mit der Pflege und Recherche von Daten gemacht
- Du hast gute Kenntnisse im Umgang mit MS Office Anwendungen
- Du hattest idealerweise bereits Berührungspunkte mit Marketing-Automation und CRM Tools - insb. HubSpot, weitere Tools sind von Vorteil
- Du hast eine hohe Lernbereitschaft und insb. die Eigenschaft eigenständig nach Lösungen zu suchen
- Du hast eine ausgeprägte technologische/digitale Affinität und Spaß daran mit digitalen Tools zu arbeiten
- Du hast fließende Deutsch- und Englischkenntnisse, weitere Sprachen sind von Vorteil

Deine Vorteile

- Ein fantastisches Team, mit dem man auch nach der Arbeit Spaß haben kann
- Family Friendly sowie flexible Arbeitszeiten und Arbeitsorte
- Arbeit mit neuesten Technologien
- Ein enormes Weiterentwicklungspotential
- Internationale Kunden mit hoher Branchen-Diversität
- Flache Hierarchien und kurze Wege

Diese Stelle klingt ganz nach Dir? Dann sende uns deine Bewerbung (Lebenslauf und kurzes Motivationsschreiben mit Bezug auf die genannten Anforderungen) an die folgende Adresse career@leadwunder.com.

Weitere Informationen zu **Leadwunder kannst Du unserer [Website](#) oder unserem [LinkedIn-Profil](#) entnehmen.**

Wir freuen uns sehr von Dir zu hören!